



DÉBUTS SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE DU CONCEPT-CAR MAZDA FURAI ET DU NOUVEAU MAZDA RX-8 AU PROCHAIN NORTH AMERICAN INTERNATIONAL AUTO SHOW 2008

HIROSHIMA, Japon, 14 décembre 2007 – **Mazda Motor Corporation** présentera en première mondiale le concept-car Mazda Furai et le nouveau coupé Mazda RX-8, sensiblement modifié, à l'occasion du North American International Auto Show (NAIAS) 2008 qui se tiendra à Detroit du dimanche 13 au dimanche 27 janvier 2008. Dans la foulée de ses remarquables débuts au salon de l'automobile de Tokyo 2007 en octobre dernier, le concept-car Mazda Taiki fera également ses premiers pas en Amérique du Nord et hors du Japon. Il est à souligner que pendant les journées réservées à la presse, Mazda exposera sur son stand, à titre exceptionnel, un certain nombre de véhicules de compétition ; les visiteurs pourront quant à eux découvrir l'ensemble de la gamme des véhicules de série lors des journées d'ouverture au public.

**Tous les médias sont invités à la présentation officielle sur le stand Mazda
Lundi 14 janvier 2008 à 13h45.**

Mazda Furai – « Le murmure du vent »

Compte tenu du fait que, chaque week-end, aux États-Unis, s'affrontent sur les circuits plus de véhicules Mazda et de véhicules équipés d'un moteur Mazda que de véhicules de toute autre marque, le Mazda Furai est l'archétype même de la voiture imaginée par un constructeur qui « distille une touche sportive » dans chacun des modèles qu'il produit, sans pour autant perdre de vue l'avenir et l'environnement grâce à l'utilisation de l'éthanol (E100) produit par British Petroleum (BP).



Le Furai va plus loin dans le langage stylistique « Nagare » (terme japonais signifiant « fluidité ») en le traduisant dans un concept-car inspiré de la voiture de compétition de type American Le Mans Series (ALMS). La voiture intègre le châssis de la Courage C65 utilisé par Mazda dans les séries ALMS il y a tout juste deux saisons ainsi que le moteur rotatif trirotor de 450 ch qui la distingue de tous les autres véhicules du circuit.

Pour Franz von Holzhausen, Responsable du Design Amérique du Nord de Mazda, « *le Furai aplanit les barrières qui ont jusqu'à présent séparé la voiture de Monsieur tout le monde de la voiture de compétition. Historiquement, il y a toujours eu un fossé entre les voitures réservées à la compétition et les modèles autorisés sur route - que l'on désigne habituellement sous l'appellation de supercars – et qui cherchent à imiter les véritables bolides de compétition. Le Furai vient combler ce fossé, ce qu'aucun autre véhicule n'était parvenu à faire auparavant.* »

Le design « Nagare » de Mazda, qui a reçu les éloges de la critique, décrit le flux de l'eau et de l'air ainsi que la circulation des personnes ou des objets dans une seule et même direction. C'est une image de fluidité qui, dans le Mazda Furai, inspire à l'automobiliste, grâce à des lignes incisives et inspirées, un désir irrésistible de posséder tous les attributs de ce modèle.

Le nouveau coupé Mazda RX-8

Affichant un nouveau design, une plus grande maniabilité ainsi que des accélérations, une qualité de fabrication et des caractéristiques améliorées, le nouveau Mazda RX-8* reste une « voiture de sport à nulle autre pareille » et vient apporter la preuve que le moteur rotatif demeure pour Mazda une composante essentielle de l'avenir.

Depuis son lancement en 2003, le Mazda RX-8 a été accueilli comme une authentique voiture de sport particulièrement novatrice (quatre portes et quatre places) qui lui confère des attributs typés « voiture de sport » sans pour autant sacrifier le confort et l'agrément de conduite. Propulsée par le seul moteur rotatif produit en série dans le



monde, le Mazda RX-8 est l'héritier spirituel de la Cosmo 110S de 1967, première voiture de production équipée d'un moteur birotor. Fort de ses deux millions de moteurs rotatifs vendus et de sa victoire légendaire aux 24 heures du Mans en 1991 (seule marque japonaise ayant à ce jour remporté cette grande course d'endurance), Mazda est le spécialiste incontesté du moteur rotatif.

* Sera commercialisé en France à la fin du second semestre 2008.

Informations : Michèle Lanzenberg
Jennifer Fabbri

michele.lanzenberg@mazda.fr
jennifer.fabbri@mazda.fr